

	Formulário	Código:
		Versão:
	EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA PARA SUBMISSÃO DE RELATOS DE EXPERIÊNCIAS EXITOSAS LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO IGC – EDIÇÃO 2025	Aprovação:
		Próxima revisão:
		Página 1 de 3

O Instituto de Gestão e Cidadania (IGC), por meio do seu Laboratório de Inovação (LAB IGC), torna pública a presente chamada para a seleção de experiências exitosas desenvolvidas pelos colaboradores(as) das unidades gerenciadas pelo IGC, com vistas à composição do livro “Inovação na Prática: Experiências Exitosas do Instituto de Gestão e Cidadania”.

1. OBJETIVO

Reconhecer, valorizar e divulgar práticas inovadoras realizadas por colaboradores(as) no âmbito das unidades de saúde, educação e gestão administradas pelo IGC, com foco na melhoria dos serviços públicos e promoção de uma cultura de inovação institucional. Além disso, o edital busca valorizar o trabalho dos colaboradores e fomentar o desenvolvimento acadêmico e profissional das equipes do IGC.

2. PÚBLICO-ALVO

Poderão submeter relatos colaboradores(as) de qualquer unidade sob gerenciamento do IGC, sejam efetivos, temporários ou terceirizados, desde que tenham participado diretamente da experiência a ser relatada.

3. TEMÁTICAS ABRANGIDAS

Serão aceitas experiências relacionadas aos seguintes eixos:

- Inovação em processos de trabalho;
- Melhoria do cuidado e da experiência do usuário;
- Gestão participativa e boas práticas em equipe;
- Ações educativas ou de formação;
- Uso de tecnologias digitais ou metodologias ativas;
- Estratégias de sustentabilidade e responsabilidade social.

4. ESTRUTURA DO CAPÍTULO

Cada proposta deverá conter:

Título da experiência

No máximo de 15 palavras, centralizado, em negrito, em fonte Arial, no tamanho 12, caixa alta.

Nome(s) do(s) autor(es)

O nome do autor e dos coautores deve estar alinhado à direita, em fonte Arial, no tamanho 12, em itálico

Introdução

Contextualização da temática do capítulo.

Metodologia

Deve conter a unidade onde foi desenvolvida, o contexto e/ou problema identificado, descrição da experiência e metodologia adotada.

Resultados alcançados:

Deve conter os resultados que provenientes da experiência, os aprendizados e recomendações. Pode conter até 2 imagens (opcional)

Conclusão

Breve contexto para que traga as principais implicações para o IGC sobre a experiência.

Referências

Elaboração:	Revisão:	Verificação:	Aprovação:
-------------	----------	--------------	------------

	Formulário	Código:
		Versão:
	EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA PARA SUBMISSÃO DE RELATOS DE EXPERIÊNCIAS EXITOSAS LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO IGC – EDIÇÃO 2025	Aprovação:
		Próxima revisão:
		Página 2 de 3

Em ABNT, alinhadas a esquerda. As orientações para as referências encontram-se ao final desse edital.

Titulação dos autores

Deve vir ao final do capítulo. Exemplo de titulação dos autores:

Nome Sobrenome Sobrenome. Enfermeira da Unidade de Pronto Atendimento de Maracanaú. Especialista em _____. ORCID: xxxx-xxxx-xxxx-xxxx.

Nome Sobrenome Sobrenome. Diretor Administrativo do Hospital Doutor Estevan Pontes. Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Ceará (UECE). Mestre do Programa de Pós-graduação _____. ORCID: xxxx-xxxx-xxxx-xxxx.

Formatação obrigatória:

O texto deve ser redigido em Arial, justificado, tamanho 12, com espaçamento 1,5 entre linhas. Os tópicos devem estar em negrito e não devem estar em caixa alta. O título das Referências deve estar em caixa alta e centralizado; - As referências e citações devem seguir as normas atuais da ABNT; A titulação dos autores deverá vir em uma página separada ao final do capítulo. Inserir o ORCID. Caso o autor participe de mais de um capítulo, deverá utilizar o mesmo texto. Caso o autor não tenha ORCID desconsiderar o trecho. O capítulo deverá conter 5 páginas de texto da introdução a conclusão, ou seja, desconsiderar título, nome dos autores, referências e titulação dos autores no número de páginas.

5. PRAZOS

A elaboração, confecção e publicação do Livro “Inovação na Prática: Experiências Exitosas do Instituto de Gestão e Cidadania” seguirá o seguinte cronograma.

ETAPA	DATA
Lançamento do edital	21/10/2025
Período de submissão	21/10/2025 até 21/11/2025
Avaliação da Comissão Organizadora	25/11/2025
Divulgação dos selecionados	28/11/2025
Editoração do livro	Dezembro de 2025
Lançamento do livro	Janeiro de 2025

Caso ocorra qualquer alteração no cronograma será informado pelos meios de comunicação do IGC.

6. AVALIAÇÃO E CURADORIA

As experiências serão avaliadas por comissão editorial composta por membros do LAB IGC, membros do corpo administrativo do IGC e convidados(as) externos(as), com base nos critérios de:

ITENS DE AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA POR ITEM	PONTUAÇÃO OBTIDA
Criatividade Inovativa	2,5	
Clareza na escrita e apresentação da experiência	2,5	
Pertinência e Impacto na Unidade de Saúde	2,5	
Adequação a temática abrangida (item 3)	2,5	

Elaboração:	Revisão:	Verificação:	Aprovação:
-------------	----------	--------------	------------

	Formulário EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA PARA SUBMISSÃO DE RELATOS DE EXPERIÊNCIAS EXITOSAS LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO DO IGC – EDIÇÃO 2025	Código:
		Versão:
		Aprovação:
		Próxima revisão:
		Página 3 de 3

6.1 O processo de avaliação será cego, o responsável pelo recebimento do documento irá retirar os nomes identificatórios dos autores e a avaliação da comissão se dará a partir das versões sem os autores.

6.2 A comissão irá avaliar cada capítulo enviado por meio do quadro apresentado. Ao fim serão escolhidos os 10 capítulos com maior nota para composição do livro. Alterações podem ser necessárias no texto para adequação e padronização dos capítulos. Diante disso os autores podem ser acionados com sugestões e solicitações para ajustes.

7. DIREITOS AUTORAIS

Os(as) autores(as) cedem os direitos de uso e divulgação do conteúdo para fins não comerciais, garantindo o devido crédito na publicação.

8. CUSTOS E TAXAS

Esse projeto visa o desenvolvimento dos colaboradores do IGC e a divulgação científica do trabalho realizado nas unidades gerenciadas. Dada a importância da iniciativa o IGC financiará todos os custos da publicação.

9. ENVIO DAS PROPOSTAS

As propostas deverão ser enviadas exclusivamente para o e-mail: odezio.brito@igcbrasil.org.br no período designado em formato de word.

10. DÚVIDAS

Eventuais dúvidas poderão ser encaminhadas para o e-mail: odezio.brito@igcbrasil.org.br

Fortaleza/CE, ____ de _____ de 2025.

Coordenação do Laboratório de Inovação (LAB IGC)
Instituto de Gestão e Cidadania – IGC

Superintendente
Instituto de Gestão e Cidadania – IGC

Presidente
Instituto de Gestão e Cidadania – IGC

Elaboração:	Revisão:	Verificação:	Aprovação:
--------------------	-----------------	---------------------	-------------------